

MEDIANE

Media en Europe pour une Diversité Inclusive

11. – 13. April 2014 **Rencontres Thématiques**

*Pratique du Journalisme
& Diversité Inclusive*

Würzburg – Allemagne

en partenariat avec :



MEDIANE – Une initiative conjointe Union européenne / Conseil de l'Europe pour une approche inclusive de la production médiatique

Financé
par l'Union européenne



UNION EUROPÉENNE

COUNCIL OF EUROPE



CONSEIL DE L'EUROPE

Mis en œuvre
par le Conseil de l'Europe

TITRE**RENCONTRES THEMATIQUES MEDIANE*****Pratique du Journalisme & Diversité Inclusive*****DATES &
LIEUX****ALLEMAGNE – Würzburg – 11. – 13.04.14****INSCRIPTION*****Date limite pour les pré-inscriptions*****ALLEMAGNE 13 Mars 2014** (*Sélection finale et confirmation 15.03.14*)**ENGAGEMENT DES
PARTICIPANT/ES**

Il sera **demandé aux participant/es d'apporter un ou deux exemples de pratique de journalisme** qu'il/elles ont développées et qu'il/elles considèrent comme représentatifs d'une approche inclusive de la diversité dans la conception et la production de contenus médiatiques.

Les **participant/es** doivent savoir que les deux premières rencontres seront axées **sur la formation de binômes** qui **participeront aux échanges européens** de pratiques médiatiques :

http://www.coe.int/t/dg4/cultureheritage/mars/mediane/eemp_FR.asp

Lors de la **dernière rencontre**, les **participant/es** seront **invité/es à présenter les résultats** de leur échange, à partager leurs principales réactions à la suite de ces expériences et à formuler des recommandations et des critères pour concevoir l'Index MEDIANE (http://www.coe.int/t/dg4/cultureheritage/mars/mediane/index_fr.asp) relatif à l'inclusion de la diversité dans le domaine de la production de contenus médiatiques.

Pour résumer, dès lors que les **participant/es** s'engagent à assister aux rencontres, il/elles **s'engagent** également :

- à **apporter des exemples** de pratique du journalisme,
- à former un binôme et à **participer à au moins un des échanges européens** de pratiques médiatiques,

**CONDITIONS DE
PARTICIPATION**

Les **participant/es n'habitant pas dans le pays hôte** recevront un **billet prépayé** de la part de MEDIANE - Initiative conjointe de l'Union européenne et du Conseil de l'Europe (contact : Ellsworth Camilleri, ellsworth.camilleri@coe.int)

Les **participant/es n'habitant pas dans la ville hôte** et devant se loger sur place recevront une indemnité journalière de **130 €** (facture d'hôtel à fournir) ; **chacun est prié d'organiser son propre hébergement** (une liste d'hôtels est disponible sur demande).

Les **participant/es résidant en Espagne mais n'habitant pas dans la ville hôte** pourront se faire **rembourser leurs frais de voyage** (facture à fournir).

Les indemnités journalières et les frais de voyage seront **remboursés** par **transfert bancaire après la rencontre** ; un délai minimum de 6 semaines est nécessaire.

CONTEXTE

Aujourd'hui, en Europe, trop nombreuses sont encore les personnes à être peu visibles, pour ne pas dire invisibles, à l'écran. Pire encore ! Quand ces mêmes personnes apparaissent dans les media, elles sont cantonnées à des rôles bien spécifiques et assignées à des sujets clairement délimités. Ainsi, non seulement invisibles, différents groupes de population n'ont pas voix à de nombreux chapitres du débat démocratique !

Par les sources sollicitées, par les sujets choisis et par les modes de traitement utilisés, les media influent sur l'agenda (ce à quoi il faut penser) et sur la perception (comment il faut penser) des débats contemporains. C'est pourquoi le Conseil de l'Europe considère qu'une information réellement inclusive - où toutes et tous contribuent comme témoins, acteur/trices, producteur/trices, etc. - est un enjeu fondamental pour la participation démocratique et la cohésion sociale.

C'est pourquoi le programme joint Union européenne / Conseil de l'Europe MEDIANE – *Media en Europe pour une Diversité Inclusive* - a fait le choix de se concentrer sur la capacité des media et de leurs professionnel/les à inclure les diversités constitutives de nos sociétés contemporaines dans les processus de production mais aussi de conception des contenus médiatiques, en particulier ceux participant de l'information de l'opinion publique.

Situé dans le prolongement des recommandations du Conseil de l'Europe sur le pluralisme des media et l'expression de la diversité, des acquis de sa Campagne antidiscrimination 2008- 2010 ou encore de son programme joint avec l'UE 2011-12 *MARS – Media & Anti- Racisme dans le Sport*, MEDIANE entend faire de la diversité et de la non-discrimination des angles récurrents de couverture médiatique. Par cette approche, MEDIANE veut encourager l'émergence de modes réellement inclusifs de construction et de production de contenus médiatiques.

Pour ce faire, MEDIANE propose aux media et à leurs professionnel/les (formateur/trices et étudiant/es en journalisme, journalistes, managers de media, etc.) de s'impliquer dans des partages de pratiques professionnelles lors de rencontres thématiques sur la formation au journalisme, la gestion éditoriale ou encore la production. En se basant sur ce partage d'expériences et de pratiques, MEDIANE entend soutenir les media et leurs professionnel/les dans leurs efforts pour faire émerger des modes réellement inclusifs de définition et de production de contenus médiatiques

OBJECTIF

Favoriser une approche inclusive des diversités dans les media par la mise en œuvre d'une pratique du journalisme de qualité

CONTENU

La FIJ/FEJ sera chargée, en partenariat avec l'initiative conjointe MEDIANE de l'Union européenne et du Conseil de l'Europe, d'organiser deux réunions thématiques sur les pratiques des journalistes en vue d'une diversité inclusive.

Chaque réunion comprendra un débat d'une journée sur les difficultés que rencontrent les journalistes pour inclure la diversité dans leur activité quotidienne et une réflexion sur les pratiques et les moyens mis en œuvre par les journalistes et leurs organisations pour améliorer cet aspect.

Le deuxième jour sera consacré à un programme de formation axé sur les pratiques journalistiques, la déontologie et le rôle que jouent les journalistes, mais aussi leurs organisations, en encourageant les pratiques qui favorisent l'inclusion de la diversité dans les activités quotidiennes des journalistes et des media. Un formateur présentera les nouveaux outils et fournira des exemples de pratiques (y compris de politiques et de campagnes menées par des organisations de journalistes), en montrant comment elles contribuent à une meilleure inclusion de la diversité au quotidien.

Cette rencontre s'inscrira dans le prolongement de la première organisée en Grèce et examinera plus particulièrement la question du genre et des jeunes en termes d'image, de représentation et d'expression dans les rédactions et les organisations professionnelles. Des représentant/es de membres de la FEJ présenteront leurs propres initiatives ou résultats. Une formation d'une journée sera organisée.

Le groupe cible se composera principalement de journalistes en position, membres ou de non d'une organisation professionnelle, représentant/es de syndicats et d'associations de journalistes, de représentant/es d'organisations de media, de responsables de media et/ou de l'information...

Un groupe de travail FIJ/FEJ composé de représentant/es de membres de la FEJ sera mis en place pour contribuer à la définition et à l'organisation des réunions thématiques. Le groupe de travail rassemblera un ensemble d'exemples de pratiques qui sera partagé par le réseau. Les membres participeront aux réunions thématiques et contribueront au débat. Il/elles seront responsables de la diffusion des résultats du projet auprès de leurs organisations nationales, des journalistes et d'autres contacts.

La FIJ/FEJ contribuera à promouvoir les échanges médiatiques et le programme MEDIANE au sein de son réseau et au-delà.

PARTENAIRE CDE



La FEJ est une organisation régionale de la Fédération internationale des journalistes (FIJ). Elle a été créée dans le cadre des Statuts de la FIJ afin de représenter les intérêts des syndicats des journalistes et de leurs membres. La FEJ représente environ 260 000 journalistes dans plus de 30 pays européens. La FEJ apporte son soutien à ses syndicats membres dans l'Europe entière pour assurer leur promotion, recruter de nouveaux membres et maintenir ou créer des environnements dans lesquels la qualité, l'indépendance journalistique, le pluralisme, les valeurs de service public et le travail décent sont une réalité. Elle est reconnue par l'Union européenne, le Conseil de l'Europe et la Confédération européenne des syndicats. Son siège est à Bruxelles

ORGANISATEUR LOCAL



Fondée en 1948 à Berlin, le Deutscher Journalisten-Verband (Fédération allemande des journalistes) est une association professionnelle qui fédère 17 syndicats regroupant quelque 38 000 journalistes. Il est l'un des membres fondateurs de la FIJ, résolument engagé dans la lutte pour le respect des droits des journalistes en Europe et à l'échelle internationale. La rencontre sera organisée par la section bavaroise du DJV, le Bayerischer Journalisten-Verband (Association des journalistes de Bavière), qui représente environ 8 500 journalistes. Fondée par Georg Kahn-Ackermann, ancien Secrétaire Général du Conseil de l'Europe, la commission des affaires européennes de l'association bavaroise soutient activement les objectifs de la DJV.

PROFIL

PARTICIPANT/ES

40 participant/es à chaque rencontre (35 non locaux + 5 locaux).

Cette rencontre est ouverte prioritairement aux journalistes en position, membres ou non d'une organisation de journalistes, aux représentant/es d'organisations de journalistes, aux responsables de media et/ou de l'information... Des membres de l'équipe du Conseil de l'Europe et des partenaires de MEDIANE seront également présents.

PRODUITS	Deux rapports fondés sur les résultats des réunions thématiques. Recommandations en vue de l'élaboration de l'index médiatique/de lignes directrices.
RESULTATS ATTENDUS	Amélioration de la pratique journalistique et des pratiques des journalistes en vue d'une diversité médiatiquement inclusive Echanges de pratiques entre journalistes, syndicats de journalistes et organisations de media.
LANGUES	Anglais & Français – Interprétation simultanée en séance plénière et pour un groupe de travail
PROGRAMME PROVISoire	<p>1^{ER} JOUR</p> <hr/> <p>13h00 <i>Arrivée des participant/es</i></p> <p>14h30 Introduction</p> <p>15h TRIBUNE LIBRE – Coup de projecteur sur les difficultés que rencontrent les journalistes et leurs organisations pour créer un espace (par exemple les conditions de travail, la déontologie et les droits professionnels) propice au développement d'une approche inclusive de productions de contenus médiatiques.</p> <p>15h40 Genre & Jeunesse – Quelle inclusion médiatique ? Basé sur l'exemple de la couverture des questions de genre et de jeunesse, cette table-ronde invitera les participant/es à réfléchir à comment renforcer l'inclusion des dimensions de genre et de jeunesse dans le travail quotidien des journalistes. Plus globalement, ce panel portera aussi un regard sur les conditions de travail, les modes de recrutement dans les salles de rédaction, les relations de et au travail... pour explorer comment ces différents éléments ont un impact sur la capacité des media à inclure le genre et la jeunesse. <i>Table ronde</i></p> <p><i>Soirée libre</i></p> <p>2^E JOUR</p> <hr/> <p>9h30 Introduction aux thèmes de la journée</p> <p>9h35 TRIBUNE LIBRE – Quelle est la BONNE nouvelle aujourd'hui ?</p> <p>10h Apprendre en partageant sur la diversité inclusive – Les participant/es mettent en commun leurs expériences et reportages. De quoi les journalistes ont-ils besoin (Lignes directrices, codes déontologiques, index médiatique, formation, etc.) pour acquérir les compétences devant leur permettre d'allier normes journalistiques et approche inclusive</p>

dans leur travail quotidien, en particulier dans la manière dont il/elles conçoivent et produisent les contenus médiatiques ?

(Les participant/es seront réparti/es en deux groupes pour, au travers d'un brainstorming, construire un inventaire des solutions possibles)

11h00 **Conclusion** des groupes de travail

11h45 **Introduction** aux Echanges Européens de Pratiques Médiatiques (EEMPs)

12h00 **Speed-Dating** visant à former des duos de professionnel/les des media qui s'engageront à développer un échange européen de pratiques médiatiques en relation avec l'approche de diversité médiatiquement inclusive proposée par Mediane. Que pouvons-nous apprendre les uns des autres ? Qu'est-ce que possèdent les autres que nous n'avons pas pour mettre en œuvre une approche réellement inclusive de conception et production de contenus médiatiques ? Ce sont les principales questions que souhaitent aborder les EEMPs, et ce au travers d'actions très concrètes et pratiques à mettre en œuvre lors des échanges.

13h00 *Lunch*

14h30 **Formation – Au travail !**

Formation I – Produire sous l'angle du genre et de la jeunesse - Cette session sera axée sur la production de l'information et tentera de voir comment les professionnel/les des media et les rédacteur/trices en chef peuvent mieux inclure les dimensions de genre et de jeunesse dans leur travail médiatique quotidien. Reflètent-il/elles les réalités ou reproduisent-ils des stéréotypes ? Comment une approche inclusive du genre et de la jeunesse peut contribuer à rééquilibrer réalités et stéréotypes dans le travail quotidien des journalistes ?

(Pause-café comprise)

18h00 *Fin de la journée*

19h30 *Diner*

3^E JOUR

9h30 **Formation II – Conditions de travail**

Que peut-on faire pour mettre en œuvre une approche réellement dans la production quotidienne de l'information ? Les codes éthiques ou encore de bonne conduite, les chartes internes et autres lignes directrices, etc. sont-ils suffisants pour cette mise en œuvre ? Quelles pratiques et quelles cultures faut-il changer dans les rédactions ? Quel le rôle pour les journalistes, leurs organisations, les responsables de media et de l'info ?

11h30 *Pause-café*

11h45 **Conclusions :** quels sont les principaux résultats de la formation ? Comment progresser pour créer les bases solides propices au développement de media réellement divers et inclusifs ?

13h00 Départ des participant/es

CONTACTS

Reynald BLION

Responsable MEDIANE
Conseil de l'Europe
mediane@coe.int

Diane KEMP

Consultante MEDIANE
BCU School of Media
diane.kemp@bcu.ac.uk

Yuk Lan WONG

Responsable Projet & Campagnes
FIJ / FEJ
yuklan.wong@ifj.org

MEDIA, DIVERSITE & INCLUSION – C’EST QUOI LE PROBLEME ?

Aujourd’hui, en Europe, trop nombreuses sont encore les personnes à être peu visibles, pour ne pas dire invisibles, à l’écran. Pire encore ! Quand ces mêmes personnes apparaissent dans les media, elles sont cantonnées à des rôles bien spécifiques et assignées à des sujets clairement délimités. Ainsi, non seulement invisibles, différents groupes de population n’ont pas voix à de nombreux chapitres du débat démocratique ! C’est pourquoi le programme joint Union européenne / Conseil de l’Europe MEDIANE – *Media en Europe pour une Diversité Inclusive* - a fait le choix de se concentrer sur la capacité des media et de leurs professionnel/les à inclure les diversités constitutives de nos sociétés contemporaines dans les processus de production mais aussi de conception des contenus médiatiques, en particulier ceux participant de l’information de l’opinion publique.

Situé dans le prolongement des recommandations du Conseil de l’Europe sur le pluralisme des media et l’expression de la diversité, des acquis de sa Campagne antidiscrimination 2008-2010 ou encore de son programme joint avec l’UE 2011-12 *MARS – Media & Anti- Racisme dans le Sport*, MEDIANE entend faire de la diversité et de la non-discrimination des angles récurrents de couverture médiatique. Par cette approche, MEDIANE veut encourager l’émergence de modes réellement inclusifs de construction et de production de contenus médiatiques.

Pour ce faire, MEDIANE propose aux media et à leurs professionnel/les (formateur/trices et étudiant/es en journalisme, journalistes, managers de media, etc.) de s’impliquer dans des partages de pratiques professionnelles, soit lors de rencontres européennes ou thématiques, soit lors d’échanges européens organisés en binôme. Au-delà de ce partage d’expériences, ces mêmes professionnel/les seront invité/es à la construction d’un index médiatique pour une diversité inclusive. Cet index se veut être un outil, pour les media et leurs professionnel/les, de mesure de leurs capacités à inclure la diversité dans les contenus médiatiques ; il se veut aussi être un outil d’aide à la décision en faveur de modes de conception et de production de contenus, réellement inclusifs et interculturels.

Par les sources sollicitées, par les sujets choisis et par les modes de traitement utilisés, les media influent sur l’agenda (ce à quoi il faut penser) et sur la perception (comment il faut penser) des débats contemporains. C’est pourquoi le Conseil de l’Europe considère qu’une information réellement inclusive - où toutes et tous contribuent comme témoins, acteur/trices, producteur/trices, etc. - est un enjeu fondamental pour la participation démocratique et la cohésion sociale.

Quelques données du problème !

En Europe, un quart des personnes figurant dans les informations sont des femmes alors qu’elles représentent plus de la moitié de la population européenne (GMMP 2010)

Les personnes immigrées représentent environ 10% de la population de l’Union européenne (Eurostat 2011) ; elles apparaissent pour moins de 5% comme figure principale dans les informations (Ter Wal, 2004)

Les personnes lesbiennes, gays, bisexuelles et transgenres (LGBT) représentent environ 6% de la population vivant au Royaume-Uni ; elles comptent pour moins de 1% de la population vue à la télé

Toujours dans ce même pays, si 20% des personnes vivent avec un handicap, elles sont moins de 1% à être représentées au sein de la télévision britannique (CDN 2009-2010 Progress Report)

En Belgique (CSA, 2012), les personnes en situation de handicap apparaissent toujours dans des rôles secondaires et uniquement dans des sujets liés du handicap

Dans ce même pays, les femmes et les minorités ethnoculturelles apparaissent majoritairement dans des rôles secondaires ou de figurants dans l’information (CSA 2012, AJPB 2011), rarement comme expert/es ou porte-paroles

En France (CSA, 2008), si les minorités ethnoculturelles comptent pour 19% des acteurs de l’information audiovisuelle, elles apparaissent pour plus du tiers comme acteur/trices dans l’actualité sportive ou musicale mais pour moins de 10% dans l’actualité politique, sociale ou économique

En Europe (Ter Wal, 2004), ces mêmes minorités figurent pour moins de 5% dans les sujets politiques et les femmes (GMMP, 2010) comptent pour moins des 5% des acteurs de l’information économique ou scientifique

... Autre chose à ajouter ?